



OHASHI EYE CENTER

VISUAL IDENTITY MANUAL

医療法人社団 大橋眼科

ビジュアルアイデンティティマニュアル

シンボルマークとロゴタイプ / デザインコンセプト

■シンボルマーク



■ロゴタイプ A

医療法人社団 大橋眼科

■ロゴタイプ B

OHASHI EYE CENTER

■デザインコンセプト

医療法人社団 大橋眼科の、常に最新・最良の医療を求めつつ、患者さんに喜んでいただける医療を提供していこうという想いを「色の三原色」を使って「光」「眼」「理念」を表現しデザインしました。

2014年12月の新施設オープンに伴い、シンボルマーク・ロゴタイプ共、更に最良の医療を目指す決意を込めて一新し、正式シンボルとして使用します。

シンボルマーク&ロゴタイプ セットパターンA／カラー



シンボルマーク&ロゴタイプ セットパターンA／単色



医療法人社団 大橋眼科



医療法人社団

大橋眼科

シンボルマーク&ロゴタイプ セットパターンB／カラー



OHASHI EYE CENTER



OHASHI EYE CENTER



OHASHI EYE CENTER

シンボルマーク&ロゴタイプ セットパターンB／単色



OHASHI EYE CENTER



OHASHI EYE CENTER



OHASHI EYE CENTER

CMYK4色印刷 基本カラー

Blue

プロセスカラー
C100%+M15%

Green

プロセスカラー
C97%+Y85%

Red

プロセスカラー
M80%+Y100%

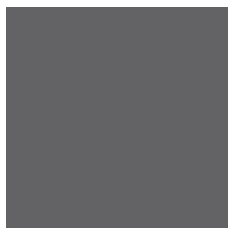
Yellow

プロセスカラー
M15%+Y100%

Black

プロセスカラー
BL100%

Gray

プロセスカラー
BL75%

使用例

■基本



背景は白を使用してください。



白以外の背景の上に配置する場合は、無地又はなるべく薄い色を選び使用してください。

複雑な柄や色数の多い背景での使用、ロゴの白クッキリはしないでください。